

発行所／公益社団法人 塩釜法人会
〒985-0016 塩釜市港町一丁目4番1号
TEL 022(365)8859
FAX 022(365)5577

発行／佐藤仁一郎
編集／広報委員会
印刷／利商印刷(株) TEL 022(356)2101



ホームページ <http://www.marine-blue.or.jp>

E-mail : shiogama@marine-blue.or.jp



〔二市三町フォトライン〕 時をかけて（塩竈市）

自然保護シリーズ（鳥）

ヤマセミ（山翡翠）

ブツボウソウ目カワセミ科(学名: *Megaceryle lugubris*)

山地の溪流に生息するカワセミの仲間
で、日本では九州以北に留鳥として
分布する。体長は約38cm、翼開長
は約67cmもあり、日本でみられ
るカワセミ科の鳥の中では最大で
八トほどの大きさ。頭にある大き
な冠羽と背中中の白黒のまだら模様
が特徴。雄と雌は似ているが、雄はあ
ごと胸の帯に薄褐色が混じっている。

食性は動物食で魚類や甲殻類、水生昆虫
などを捕食する。(写真提供：菊田菊夫)



主な内容

税だより	2・3
税に関する絵はがきコンクール入賞作品	4
リレートーク「明日へ」 vol.41	5
変化の時代 そこで進む発想!	6・7
これからのスケジュール・定時総会のお知らせ・ 税に関する「標語・絵はがき」作品展示・あとがき	8



電子取引データの保存方法をご確認ください

<塩釜税務署よりお知らせ>

電子帳簿保存法に関しては、令和3年度税制改正において電子取引データ保存について出力書面等の保存をもって代える措置が廃止されましたが、その円滑な移行を図る観点から、令和5年12月31日までにを行う電子取引については引き続き出力書面等による保存を可能とする宥恕措置を整備されました。

◆ **令和5年12月31日までにを行う電子取引については、保存すべき電子データをプリントアウトして保存し、税務調査等の際に提示・提出できるようにしていれば差し支えありません(事前申請等は不要)。**

◆ **令和6年1月からは保存要件に従った電子データの保存が必要ですので、そのために必要な準備をお願いします。**

- 請求書・領収書・契約書・見積書などに関する電子データを送付・受領した場合には、その電子データを一定の要件を満たした形で保存することが必要です。
- 申告所得税・法人税に関して帳簿書類の保存義務がある全ての方にご対応いただく必要があります。

✔ 保存すべき電子データは？

◆ **紙でやりとりしていた場合に保存が必要な情報が含まれる電子データ**
(例) 請求書、領収書、契約書、見積書など

※受け取った場合だけでなく、送った場合についても保存が必要です。
※例えば、電子メールの本文・添付ファイルで請求書に相当する情報をやりとりした場合や、WEB上でおこなった備品等の購入に関する領収書に相当する情報がサイト上でのみ表示される場合には、それぞれの電子データを保存する必要があります(PDFやスクリーンショットによる保存も可)。

YouTube 国税庁動画チャンネル
「教えて!! 令和3年度改正 電子帳簿保存法」



(掲載場所)



<https://youtu.be/OBEmmlcTkw>

電子帳簿等保存制度の令和3年度税制改正による改正内容の解説と実務上の留意点について説明している動画になります。

電子帳簿保存法の取扱通達やQ&Aについては、国税庁ホームページ【<https://www.nta.go.jp>】に掲載されています。詳しくは、**国税庁 電子帳簿保存法** で **検索**

～令和3年分 所得税・消費税等(個人事業者)の振替納付日等～

○ 令和3年分の確定申告の振替納付日は次のとおりです

申告所得税及び復興特別所得税	確定申告	令和4年4月21日(木)
	確定申告延納	令和4年5月31日(火)
個人事業者の消費税及び地方消費税	確定申告	令和4年4月26日(火)

税務署から納付についてのお知らせはしていません。確実に振替納付できるように、振替納付日の前日までに預貯金残高の確認をお願いします。振替口座の残高不足等で振替できなかった場合は、法定納期限の翌日から納付の日まで延滞税がかかる場合があります。

新型コロナウイルス感染症の影響により申告期限までの申告等が困難な場合

- 令和3年分の申告所得税、贈与税及び個人事業者の消費税の確定申告につきましては、オミクロン株による感染の急速な拡大状況に鑑み、令和4年3月15日(火)(個人事業者の消費税の確定申告については令和4年3月31日(木))の期限までに、新型コロナウイルス感染症の影響により申告することが困難であった方については、同年4月15日(金)までの間、簡易な方法により申告・納付期限を延長することができます。
- 簡易な方法による延長とは、別途、「延長申請書」を作成して提出していただく必要はなく、申告書を提出いただく際に、その余白に「新型コロナウイルスによる申告・納付期限延長申請」といった文言を付記していただくか、e-Taxをご利用の方は所定の欄にその旨を入力していただくなどの方法をいいます。
- 申告書を書面で提出する場合は、申告書の右上の余白に、「新型コロナウイルスによる申告・納付期限延長申請」と記載してください。

【所得税申告書の記載例】

- 簡易な方法による延長は、オミクロン株による感染の急速な拡大に伴い、確定申告期間にかけて、納税者ご自身や従業員・顧問税理士等が自宅待機を余儀なくされるなどの理由により、申告が困難になるケースが増加していると想定されることを踏まえたものであるため、令和4年1月以降に申告等の法定期限を迎える手続を対象としています。
- 法人税や相続税、源泉所得税といったその他の税目についても、新型コロナウイルス感染症の影響により期限までに申告・納付等が困難な方もおられると考えられ、そのような方については申告書等の余白に所定の文言を記載いただく等の簡易な方法による延長が認められます。

【法人税申告書の記載例】

- 令和4年4月16日(土)以降も新型コロナウイルス感染症の影響が続き、申告等ができなかった場合は、申告等ができるようになった日から2か月以内に「延長申請書」を所轄の税務署に提出していただくことになります。この場合は、所轄の税務署長が指定した日が申告・納付期限になります。



公益社団法人 塩釜法人会女性部会

入賞作品

第14回
小学6年生の

税に関する絵はがきコンクール

塩釜法人会
会長賞



利府町立青山小学校
宮城心愛

塩釜法人会
女性部会長賞



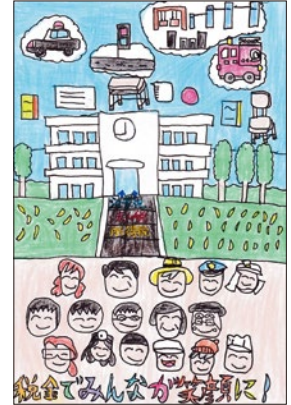
利府町立利府小学校
高橋紗和

塩釜税務署長賞



松島町立松島第二小学校
相澤未来

塩釜法人会
優秀賞



塩竈市立杉の入小学校
山村和輝

塩釜法人会
優秀賞



多賀城市立多賀城東小学校
星瑞姫

塩釜法人会
優秀賞



七ヶ浜町立松ヶ浜小学校
若生みゆう

塩釜法人会
優秀賞



利府町立菅谷台小学校
齋藤ひまり

塩釜法人会
優秀賞



利府町立菅谷台小学校
村上珠杏

塩釜法人会 優秀賞



塩竈市立第二小学校
高橋凜

塩釜法人会 優秀賞



多賀城市立城南小学校
服部桃子





リレートーク 明日へ

祝！多賀城創建

1300年を考える

―2024年(令和6年)に多賀城創建1300年の年がやってきます！―

七ヶ浜町 高倉 敏明

多賀城が創建されたのは、奈良時代の神亀元年(724)の年である。その年から数えて2024年には、多賀城市の市名由来とされている陸奥国府「多賀城」が、古代国家により設置されてからちょうど1300年の年を迎えます。

去る2010年(平成22年)には、奈良市が奈良遷都1300年を迎えました。それを記念して奈良の平城宮跡に「大極殿」が復元され、盛大に記念祝賀行事が行われました。平城宮の大極殿は、国の威信をかけて復元されたもので、事業主体は文部科学省でした。

一方、多賀城南門復元は、多賀城市が事業主体で行われています。遺跡の中の国宝と言われる「特別史跡」である多賀城跡の南門復元事業は、東日本大震災からの復興のシンボルとしても全国的に注目を集めており、多賀城創建1300年の歴史を全国に発信する好機となるものと期待しています。

多賀城跡立体復元事業とは？

古代多賀城の立体復元事業は、「ふるさと創生交付金一億円」を基金として平成2年(1990)に始まりました。しかし、度重なる水害やバブル崩壊の社会的な状況、さらには東日本大震災により長いこと中断されていましたが、この度実に30年の歳月を経て実現されることになりました。

多賀城跡の建物復元は、多賀城市にとって長年の悲願でありました。歴代の市長が市の重要施策として継承してきた事業であり、まさに夢が実現した瞬間です。

現在、建設現場には工事用の覆屋が建てられており、その中で建物建築工事が進められています。



▲多賀城南門復元工事現場



多賀城南門復元工事現場(北側から)▶
手前が多賀城碑の覆堂です。

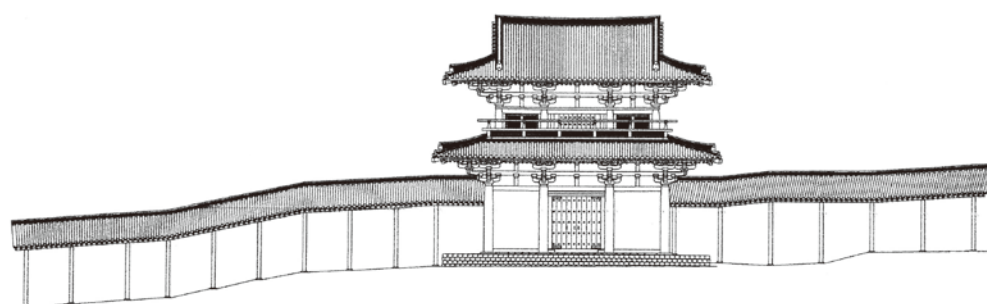
よみがえる多賀城南門

復元される建物は、第Ⅱ期の「多賀城南門」と「築地」(ついで)と言われる土塀です。多賀城時代の古代の建物は、全て解体されたり朽果てたりして残っていませんが、発掘調査によって基礎遺構が判明しています。それに奈良時代の現存する建物や絵図などを参考にして上部構造を検討して設計図が作成されました。多賀城南門は陸奥国府・鎮守府の正門であり、門の性格から表のよう

(重要文化財「多賀城碑」の歴史的価値)

多賀城碑は、復元工事が行われている多賀城南門の北側に隣接して建てられており、江戸時代に建設された覆堂で保存されています。碑面には141文字が刻まれており、碑文の中に「此城神亀元年歲次甲子・(略)・大野東人之所置也・」と記されており、多賀城は神亀元年(724)に大野東人によって設置されたことが明らかとなりました。

多賀城の創建年代を示す歴史資料は、他に皆無であり多賀城碑だけであることから「多賀城碑」は、第1級の価値を有する歴史資料であり、多賀城市にとって重要な記念物と言えます。したがって、この機会に「国宝」指定に昇格され、多賀城創建1300年と併せてお祝いが出れば、これに勝る喜びはありません。是非、市民皆で多賀城創建1300年を盛大にお祝いする機運を盛り上げていきましょう！



(多賀城南門 南立面図)

【多賀城南門】

- 構造・形式：木造・二重門
- 屋根形式：本瓦葺き 入母屋造
- 基礎形式：礎石建物
- 建物規模：桁行三間(10.5m)
梁行二間(6.6m)
高さ：14.546m
- 柱 材：クリ材主体
 - 1層部：径54cm
 - 2層部：径45cm



変化の時代

そこで進む発想!

創造システム研究所 さとう秀徳

まず、次の問題を考えてください。

ある八百屋さんのことです。
売上が低迷しています。
売上が増やしやすいアイデアはないでしょうか

世の中に目を向けると、

IT化やAI化の進展、働き方改革の推進、さらにはコロナの感染拡大など大きく変化しています。

「100年に一度の大変革の時代に入った」「5年後には今ある事業の半分はなくなる」と言われています。まさに、変化の時代です。

常識や従来の発想は通用しません。変化に的確に対応する必要があります。

ところが、多くの人は固定化・マンネリ化した発想をしています。

だから、「アイデアが出ない」「成果が上がらない」となるのです。

そこで「進む発想」をします。常識や従来の発想にとらわれず、的を射た発想をします。

すると、グッドアイデアが出ます。そして、成果を上げ前に進みます。

では、「進む発想」とはどんな発想なのか、以下、見ていきましょう。

的を射た発想とは

わたしたちは仕事でテ

マ(問題・課題)を抱えています。

例えば、「売上アップ」「技術開発」「経費の節減」「業務の効率化」といったテーマです。

このようなテーマがあるとき、通常は思いつきで「どうするか」とアイデア(方法・手段)を考えています。

しかし、ありきたりの(常識的な、マンネリ化した)アイデアしか出ません。

例えば「売上を増やす」というテーマがあるとき、「売上を増やす」↓「どうするか」↓「PRをする」というようにです。

しかし、チラシをまくなど、ありきたりのPRをしても、思うように売れません。売れても一時的です。

このような常識や従来の発想にとらわれた的外の発想をするのではなく、的を射た発想をします。

つまり、要所を押さえた発想をします。

要所(大事な所)を押さえて、発想を進めることで、的を射たグッドアイデアが出ます。

要所を押さえるために、「何が大事か」と問います。

すると、「売上を増やす」↓「何が大事か」↓「お客様さんに喜ばれる」となります。これぞ要所、大事な所です。

要所を押さえたら、的を絞ります。

先の八百屋さんの場合、例えば、店の周辺で高齢化が進んでいるなら、「お年寄りに喜ばれる」と的を絞ります。

そして、お年寄りに喜ばれるアイデアをさまざま考え、商品やサービスにして提供します。

例えば、「簡単に調理できるような薬物の下ゆでをする」「お年寄り向けの野菜の惣菜を取り揃える」、さらには「災害時などに一人暮らしの老人の安否確認を行なう」などです。

実際、このような商品やサービスを提供することで、お年寄りに喜ばれ、売上が大きくアップした事例があります。

高齢化という時代の変化に的確に対応したわけです。

以上のように思いつきのとらわれた発想をするのではなく、「お客様に喜ばれる」と要所を押さえた上で、「お年寄りに喜ばれる」というように的を絞って発想を進めることで、グッドアイデア(喜ばれる商品やサービス)を生み出すことができます。

そして売上が増えます。前に進みます。前に進むので進む発想です。その手法が進む発想法です。

「進む発想法」は5つのステップで

「進む発想法」は、ペンを手に以下の5つのステップを踏んで進めます。

① **テーマを提起する**

「売上を増やす」というテーマ(問題・課題)があるなら放置していいので、「売上を増やす」とテーマを提起します。取り上げます。

② **要所を押さえる**

テーマを提起したら「何が大事か」と問い、要所を

押さえます。

すると「お客さんに喜ばれる」となります。

③目標を定める

要所をベースに、置かれている状況を勘案し的に絞ります。そうして目標を定めます。

すると「お年寄りに喜ばれる」となります。

④ヒントをつかむ

目標を定めたらアイデアを出します。アイデアを出すには状況や声などヒントが必要です。

そこで、例えば「年を取ると料理を作るのが面倒だ」というお年寄りの声をヒントにします。

⑤アイデアを出す

ヒントをつかむと、イメージが広がりアイデアが出ます。

例えば、「簡単に調理できるような薬物の下ゆでをする」となります。

実際、ハウレンソウなどの下ゆでをすることで、お年寄りに喜ばれ、売上アップに寄与しました。グッドアイデアです。

以上、「進む発想法」の

5つのステップをまとめる

と、「①テーマ→②要所→

③目標→④ヒント→⑤アイデア」となります。

この中で核となるステップが「②要所」です。

「どうするか」と思いつ

きの発想をするのではなく、「何が大事か」と要所を押

さえて発想を進めることで、グッドアイデアが出ます。

前に進みます。

以上のように、要所を押さえて発想を進めることが重要です。

ところが、多くの人は「売上を増やす」→「どうするか」→「PRをする」と、思いつきの発想をしていま

す。

常識や従来の発想にとらわれています。考え方や

り方がマンネリ化していま

す。

だから、全国至る所で商店が次々とシャッターを降ろしているのです。

一方、先の八百屋さんのように、元気に続けている商店は要所をしっかりと押さ

え、お客さんに喜ばれる商品やサービスを提供してい

ます。

「進む発想法」を自ら体験

元気に続けていると言え

ば、恐縮ながら私自身のこ

とです。

独立・開業して20年続け

ている人は100人に一人か二人という厳しい状況の中、これといった能力のない私がアイデア発想法の講師を30年以上元気に続けているのは、進む発想（要所を押さえた発想）をしてきたお陰です。

私は今は出張講座がメインですが、独立した当初は公開講座を開いていました。

受講者を集めるべく、せ

つせとPRをしました。

しかし、常識や従来の発想にとらわれた的外れのことをしても、受講者は2、3人しか集まりません。大きな壁にぶつかりました。

いよいよ切羽詰まり、要所を押さえた発想をするこ

との重要性に気づきました。

そこで、「受講者の発想力を向上させる」と要所を押さえて、「受講者が発想法

を着実に身につける」と目標を定めました。

そして、受講者の声をヒントに、講座のテキストとワークシートを一つにまと

めた小冊子を開発しました。

その名も「STEP」。

ステップ（手順）に沿って書いていけばアイデアが出る、すぐれものです。

講座で使うと好評だったので、一般に販売しました。

産業紙などで案内すると、2千件以上の問合せと7百

件以上の申込みがありました。我ながらグッドアイデアです。

これらの人はアイデア発想に関心を持っています。

いわば、見込み客です。

そこで、公開講座の案内を出す反応がよく、安定的に受講者が集まるようになりました。

もし、常識や従来の発想にとらわれたまま、PR活動を続けていたら、間違いなく独立は挫折してしました。今思い返しても身震いがします。

常識的に「受講者を集める」のではなく、「受講者

の発想力を向上させる」と要所を押さえることで前に進んだのです。

このような体験から、常識や従来の発想にとらわれず、要所を押さえた発想をすることこそ、アイデア発想ひいてはビジネス発展のカギだと実感しました。

かくして、「進む発想法」が生まれました。

そして、講座の受講者が

「進む発想法」を身につけ、「ヒット商品の創出」「過去最高の売上」「画期的な新技術の開発」「大幅な効率アップ」など、数多くのグッドアイデア、そして優れた成果を出しています。

報告を受けた分だけでも、6千件以上の成果事例があります。

要所を押さえた発想をすれば、誰でもグッドアイデアを出すことができるので

す。

変化の時代の今こそ、「進む発想」をする必要があります。

あなたも「何が大事か」と、要所を押さえて発想を進めてください。

これからのスケジュール				
	日	時	名称	会場
令和4年	3月18日(金)	11:00	総務委員会	法人会事務所
	3月23日(水)	13:30	理事会	マリゲート塩釜3F
	4月6日(水)	14:00	第1回広報委員会	マリゲート塩釜2F
	4月13日(水)	13:30	決算説明会	マリゲート塩釜2F
	4月14日(木)	10:00	新入社員セミナー	マリゲート塩釜2F又はオンライン
	4月14日(木)	14:00	全国女性フォーラム静岡大会	ツインメッセ静岡
	4月20日(水)	13:30	第1回正副会長会議	法人会事務所
	4月21日(水)	11:00	女性部会総会	マリゲート塩釜3F
	4月27日(水)	13:30	第1回理事会	マリゲート塩釜3F
	5月11日(水)	13:30	新設法人説明会	マリゲート塩釜2F
	5月17日(水)	15:00	県連第1回総務委員会	仙台ビルディング
	5月20日(金)	12:00	県連第1回理事会	パレスへいあん
	6月8日(水)	14:30	総会記念講演会	ホテルグランドパレス塩釜
	6月8日(水)	16:00	第11回定時総会	ホテルグランドパレス塩釜
	6月15日(水)	13:30	インボイス制度及び電子帳簿保存法研修会	マリゲート塩釜3F
6月20日(月)		県連社員総会	江陽グランドホテル	
6月27日(月)	15:30	東北六県連理事会	江陽グランドホテル	

お知らせ

令和4年度 第11回定時総会

開催日時: **6月8日(水) 午後4時から**
 会場: **ホテルグランドパレス塩釜**
 (塩竈市尾島町3-5 ☎367-3111)
 (総会終了後: 会員交流会 参加費3,000円)

**正会員の皆様に、後日「総会のご案内」
をお送りいたします。**

※新型コロナウイルス感染症拡大により予定が
変更となる場合がございますので、詳しくは
当会ホームページでご確認ください。

総会記念講演: 午後2時30分から

「アフターコロナの日本企業戦略」
 ~経営とモノづくりの現場から~

早稲田大学大学院教授 **長内 厚氏**

税に関する「標語・絵はがき」作品展示



「絵はがき」イオンタウン塩釜2階



「標語」本塩釜駅アクアロ



「絵はがきポケットティッシュ」
マリゲート塩釜確申会場入口

※表紙写真提供 / 塩竈市観光物産協会

消費
税

期限内納付
推進運動

税を味方に、
強い経営を。

塩釜法人会
会員募集中

あとながき

新型コロナウイルス流行第六波
真っ只中です。会食や特別の遠出
をしていなくても感染している人
が多いと聞きます。何事も無いに
越したことはありませんが、皆様
の業務、また日常生活においても、
周りの人の「もしも」を想定して
準備をしておくのは無駄にはなら
ないでしょう。顔を合わせる機会
が格段に少なくなってしまうまし
たが、早い遅いにかかわらず情報
の共有は肝要です。正確で役立つ
ニュースをお届けできるよう委員
一同励んで参ります。

広報委員 吉木 由美