

プレイングマネージャーの役割と実務

概要

- ・プレイングマネージャーの仕事の進め方とポイントについて理解を深めます。
- ・現状を正しく把握し、目標設定や役割分担を正しく行うための方法を演習を通じて学びます。

カリキュラム

1. プレイングマネージャーとは
 - 1) プレイングマネージャーの定義
 - 2) プレイングマネージャーの問題点
 - 3) まず、あなたは何に取り組みますか？
2. 現状を正しく把握する
 - 1) 全体を知る
 - ・職場の目指す方向性と人間関係は？
 - 2) 自分を知る
 - ・自分の仕事の状況は？
 - 3) メンバーを知る
 - ・メンバーの特性は？
3. 目標を正しく設定する
 - 1) あるべき姿・やるべきことを決める
 - 2) 目標を創る際に必要な2つの要素
 - 3) 目標の共創のプロセス
4. 正しく役割分担する
 - 1) 自分がやる
 - ・マネジメントの時間をつくるには？
 - 2) メンバーがやる
 - ・どのように仕事を任せるか？
 - 3) チームがやる
 - ・相互協力の環境をつくるには？

講師

株式会社ヒューマビリティ
代表取締役

あいだ よしお
相田 吉雄 氏

大学卒業後、大手不動産会社に入社。新築マンション、不動産仲介営業に携わり、3年連続年間売上1位を獲得。その後、経営コンサルタント会社（東証一部上場）において、中小企業の経営支援を行う。「企業は人なり」の理念のもと一般職から管理職まで幅広く人材育成に携わり、複数の支援企業の株式上場を実現。同時に、自ら研修講師として登壇しながら、全員が研修講師で構成されたチームのマネジメント（執行役、取締役）をおこなう。また、全世界で3000万部を売り上げた「7つの習慣」（フランク・コヴィー・ジャパン社）の研修を一般企業向けに行う一方、学校法人（私立高校、専門学校、学習塾）や介護職、医療職を対象として「社内講師（ファシリテーター）の養成」の責任者として2000名以上の講師育成に携わり、それらを通して組織改革を実現する。現在は、株式会社ヒューマビリティ 代表取締役として階層別研修から「マネジメント研修」「リーダーシップ研修」「部下育成研修」「営業研修」「コーチング研修」「プレゼンテーション研修」「問題解決研修」「アンガーマネジメント研修」等々、職能別研修を行い、それらの研修はどれも90%以上のリピート率を誇っている。



■日時 令和3年 9月7日（火）14:00～16:00

■場所 塩釜商工会議所

■定員 25名

■受講料 無料

■主催 (公社)塩釜法人会／塩釜商工会議所

■申込方法 下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAX等でお申し込みください。

■問い合わせ (公社)塩釜法人会 TEL. 022-365-8859/FAX. 022-365-5577

1. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、状況によりリモートでの開催となる場合がございます。詳しくは当会ホームページでご確認ください。
2. マスク着用の上、ご参加ください。なお、咳や発熱など風邪の症状のある方はご遠慮いただきますようご理解とご協力をお願いします（受付時に検温を行います）。

セミナー参加申込書

FAX. 022-365-5577 (公社)塩釜法人会 行

令和 年 月 日

事業所名		住所	
TEL		参加者	こちらからも 申込できます
FAX			



※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成およびセミナーに関する連絡の目的のみ使用します。